

教育部運動發展基金補助辦理國際體育運動交流成果報告表

活 動 名 稱	中文：我國籍國際拔河組織人士參與國際賽事實習計畫專案 英文：
活 動 地 點	美國伯明罕
活 動 期 程	2022年7月4日至7月17日
報告人	國際拔河總會公關委員會委員 楊雅婷

賽會主要活動(包括綜合檢討及建議，附活動秩序冊及成果照片)：

2021年拔河協會首度成功申辦2026世界室內拔河錦標賽於臺灣舉辦，是臺灣第一次取得最高層級拔河賽事的主辦權，深具歷史地位跟意義。本計畫冀透過參與實習國際綜合性賽會活動讓人才累積舉辦賽事經驗，從而培訓國際賽事辦理的能力，除順利將2026世界室內拔河錦標賽成功在臺灣舉辦，更期配合未來運動推展的發展，持續受到全世界的關注，並讓世界看到臺灣。

以今年度最大國際綜合性賽事-「2022世界運動會」為實習賽事，主以「拔河」專項競賽管理為實習主軸，其為參訪角度作為分享。

一、2022世界運動會 (The World Games 2022 Birmingham) 實習賽事簡介

第11屆世界運動會於2022年7月7日至17日在美國阿拉巴馬州伯明罕舉行。本屆運動會原訂2021年展開，但因COVID-19疫情延至2022年舉行。首屆世運會在1981年於美國加州聖塔克拉拉 (Santa Clara) 登場，40多年後，世運會的舞台重回美國。

主辦單位將迎接來自超過100個國家的3,600名選手參賽，男女選手比例大約是一比一。10天的賽程中將舉行34個運動種類的賽事，所有選手將在世運會的223個項目中角逐獎牌。如同2017年波蘭弗羅茲瓦夫世運會，世運會的精彩畫面透過奧林匹克頻道 (Olympic Channel) 傳送至世界的各個角

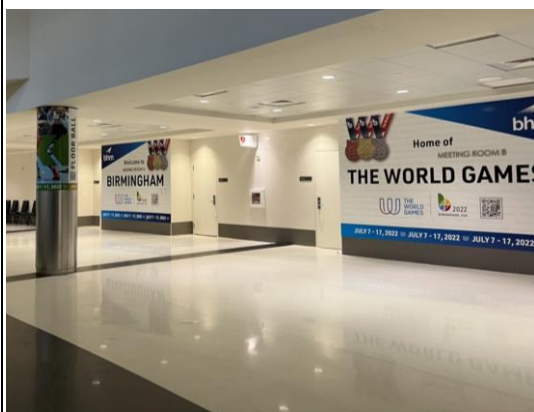
落。

二、 2022世界運動會籌委會組織 (Birmingham Organizing Committee , 簡稱BOC) 簡介

該組織共分為六大組別部門，以下條列說明。

(1) 公共關係 (PUBLIC RELATIONS)

(2) 數位行銷 (DIGITAL AND MARKETING) : 該賽會除網路社群平台、電子報、實體報紙及相關文宣外，亦於戶外皆有宣傳大型看板、旗幟等，而網路平台則以三大主要社群作為前中後期宣傳，Twitter、Instagram及Facebook。



圖說：機場2022世界運動會宣傳看板

(3) 銷售贊助 (贊助、售票、販賣商品等) (SALES AND SPONSORSHIPS)

以下條列主要贊助商以及產業說明。

- a. Alabama Power : 電力生產商，為阿拉巴馬州南部三分之二的140萬客戶提供電力服務。
- b. Protective : 保險產業，提供人壽、壽險保障服務。
- c. Regions : 銀行業。
- d. BlueCross BlueShield of Alabama : 健康保險公司。

e. UAB (The University of Alabama at Birmingham) : 大專院學校。

f. Shipt : 送貨服務公司。 g. CocaCola : 食品公司。

h. Medical Properties Trust : 房地產投資信託公司，投資租賃約束的醫療機構。

i. Altec : 是電力、電信、樹木護理、燈光和標誌等領先產品和服務。

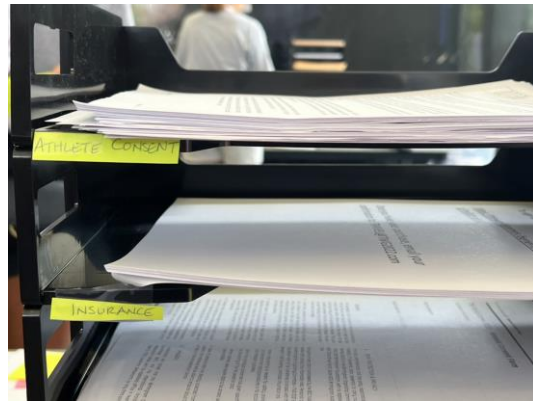
j. TISSOT : 手錶公司，為多項國際賽事指定計時器及合作夥伴，如NBA、FIBA、TOUR DE FRANCE、GIRO、LA VUELTA、UCI、ASIAN GAMES等。

k. Microsoft : 電腦科技公司，以研發、製造、授權及提供廣泛的電腦軟體服務為主。



圖說：官方商品販賣部（左圖）、贊助名單（右圖）

（4）社區參與（包含志工）（COMMUNITY ENGAGEMENT）：選手服務區位於選手村旁，提供註冊、選手報到、證件領取、報名相關資料與物資領取皆位於相同處，另住宿規劃及房間鑰匙等亦於同處處理。



圖說：選手報到服務區

(5) 競賽管理 (SPORT)

(6) 營運管理 (包含住宿、交通、餐飲、活動等) (OPERATIONS)

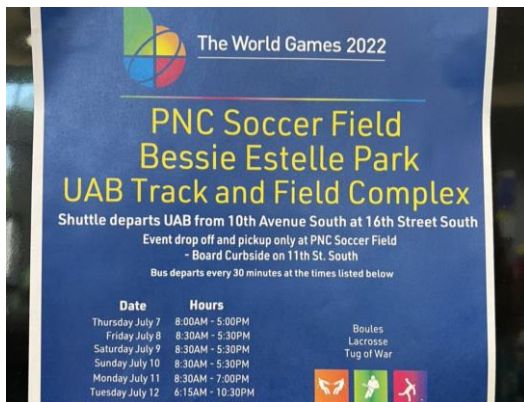
a. 選手村規劃：利用大學宿舍作為選手的住宿地點，也是世運會首次出現堪稱選手村的設施。

b. 機場接駁：接送服務提供日期為2022年 7 月 5 日至 19 日將橫跨至整個賽會期，而籌備會除規劃於機場設立服務處外，更安排機場接駁接待志工於行李轉盤處提供服務，以讓參賽人員或觀光客皆可隨地詢問。



圖說：選手村內外部

c. 交通服務：參賽人員及額外職員皆可使用此服務，籌備會提供接駁巴士作為往返特定地點的交通工具，於選手村內設置統一的搭車區域，分別接駁至不同競賽場館，其中，於當日賽程開始的二個小時前開始提供接送服務，直至比賽結束的一個小時後。



圖說：接駁車（左圖）、接駁時刻表（右圖）

d. 娛樂與活動：賽會期間籌備會封閉伯明罕市中心的第21街至25街作為世運會廣場（The World Games Plaza），開放時間為12：00至22：00，現場有贊助商攤位、舞台娛樂活動、運動展示及商品販售部。選手之夜（Athletes' Night）則於2022年7月13日晚間在世運會廣場舉行。



圖說：活動舞台（左圖）、運動展示（右圖）

三、賽事實習內容與說明

辦理賽事目標就是提供運動員最好的賽場環境及服務，除硬體空間及器材設備之外，如河道鋪設、紀錄台位置等，賽事人員的專業服務亦非常著要，包括競賽期程規劃、設備及器材、相關會議召開等資訊服務，必須於賽會期間進行各階段賽事服務，是否到位與後勤支援服務緊密結合息息相關。

拔河賽事組織簡略分為五大組別，有競賽組、裁判組、紀錄組、媒體組、獎典組。而本人本次實習則負責賽事媒體宣傳，包含攝影、直播及社群宣傳等服務，以下依序實習行程內容進行概述。

（1）過磅及裝備檢查：過磅裝備檢查位於選手村教室內，檢查處由副會長Jost Waser（瑞士籍）帶領進行，其國際裁判有David Kitchner（英國籍）、Andreas Koch（瑞士籍）等由三至四名裁判帶領，針對室外鞋及後備保護衣進行規範檢查。

（2）領隊會議召開：領隊會議地點位於選手村內教室空間，會議由國際拔河總會會長Anton Rabe

(南非籍)主持，與會成員包括國際總會執委會、賽事技術委員、裁判長、籌委會主要幹部及各國家代表隊領隊及教練參與，每國家僅至多兩名參加，主要議題在於說明競賽制度規範、賽事規範及臨時調整事項等。

(3) 場地前置作業：由資深副會長Peter Dyer (英國籍) 帶領進行，其國際裁判有Gavin Gordon 等裁判及工作人員前往比賽場地進行最後確認，包含攝影機位架設、網路線路及訊號確定、傳遞流程、存放路徑等。



圖說：裝備檢查 (左上)；場地確認 (右上)；領隊會議 (左右下方)

(4) 競賽賽事實習：

a. 硬體設置：賽事場地規劃架設三台攝影機，一台設置中間處，另兩台分別架設左右兩處。另現場收音也預先架設場中央。

b. 人員分配：賽事導播一名，主要負責掌握轉播狀況和分鏡設定，如鏡頭位置、入鏡動線，以及與現場攝影師做配合來選取最完美、最適合呈現的畫面來播出；攝影師為三至五名，期間輪流替換。

c. 實習內容：負責「2022世界運動會轉播攝影協助」及「國際拔河總會」社群平台直播。

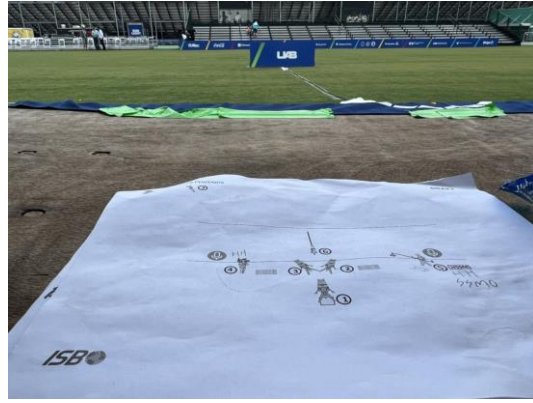
包含每日比賽前場勘與機位訂定、選手動線規劃是否與機位衝突、計時計分系統的配合與鏡面確認、選手裁判出場順序及比賽時間規劃等，以及中場休息是否安排節目或精彩畫面重播，例如賽事播報主持人與現場觀眾互動、訪問等，頒獎方式位置。

媒體轉播的工作重點在於擴大運動賽事及選手能見度，在國際賽事轉播當中的技術層面要求較高，品質是最為重要的元素，盡量有最多角度的畫面，同時在賽場旁的協調事項也非常重要，必須完整預備前中後的規劃，才能完成最妥善的轉播品質。

以及籌委會必須針對轉播內容型態如畫面文字、語言等作妥善的管理，同時，針對這賽事訊息傳遞之語言及時間點也需作妥善的規劃，如中英文同步規劃。



圖說：硬體設備設置



圖說：鏡面呈現確認（左圖）、機位設置確認（右圖）



圖說：轉播實習（左圖）、技術官員TD（美國籍）Glen Johnson與工作團隊溝通協調（右圖）

四、結論與建議

為使賽會籌辦過程更加完善，如何規劃籌辦2026世界室內拔河錦標賽之整體計畫將是重要任務，包括計畫目標、具體目標、措施、工作期程與資源需求及預期效果。

籌備營運初期，即賽事前二年，始進行籌辦工作規劃，如組織委員會辦公室、作業系統建置（專案事件控管、文檔管理等）、雇用賽會籌備人力，再者，賽會推廣計畫、視覺設計及商標註冊、賽會影像紀錄、贊助等。

而賽事一年前則始著重競賽規程、裁判、賽會場館及設備等確認，以及賽事宣傳活動、結合旅遊觀光推展計畫等，並且邀請國際總會來台訪視，針對賽會整體規劃進行交流與討論，並提出改善建議

以利賽事籌備工作更加完善。

此外建置賽會官方網站，建立民眾獲取世界錦標賽之相關資訊的管道，與民眾間傳遞賽會訊息。更可運用跨國媒體平台，如跨國電視頻道、網路、國際城市戶外媒體、平面廣告等，宣傳「2026世界拔河錦標賽在台灣」舉辦之訊息，強化賽會與城市行銷。

成功舉辦受矚目之賽事，必定結合各方經驗與資源，並有賴政府單位大力支持，以及民間機構贊助。如何規劃辦理成功賽事，讓各國代表隊伍選手等感受台灣之熱情，以及競賽軟硬體實力，讓各國看到此賽事之魅力將是協會重大任務。

五、預期與效益

藉由國際大型賽事2022世界運動會賽事之實習，如組織分工、籌備流程、競賽以及其周邊事項等學習，進而期能完整規劃2026世界室內拔河錦標賽賽事，將有效提升籌辦和營運管理之效率，完善組織架構功能性，降低錯誤問題產生，並藉由籌辦賽事之過程，除增加我國籌辦國際運動賽會之經驗，亦透過賽會之舉辦，提升及能見度及行銷台灣。



圖說：

與國際拔河總會執委會合影（左圖）分別為資深副會長Peter Dyer、會長Anton Rabe、秘書長

Maike Hornstra、副會長Jost Waser、財務長Dan McCarthy (由左至右)

與世界運動會技術官員 (TD) Glen Johnson 合影 (右圖)